



## A

Critères applicable pour le livre	Description courte	Description de l'utilité	Votre travail
<b>TEXTES ET IMAGES</b>			
1.1.1 – Contenu non textuel	Fournir des alternatives textuelles pour le contenu non textuel	Les images présentent un défi pour une variété de handicaps. Il est donc important de fournir une alternative textuelle aux images nécessaires à la compréhension du texte. Par exemple, pour le logo de votre maison d'édition, nous écrivons « Logo XXXX », ou bien pour un cul-de-lampe, nous pouvons écrire « Saut espace temps ».	Nous fournir le texte alternatif pour chacune de vos images ou vidéos nécessaires à la compréhension du texte. Aucun texte n'est requis pour les images purement décoratives (une image qui ne contient aucune information supplémentaire à l'histoire).
1.3.1 – Information et relations	Structure logique	De nombreuses technologies d'assistance reposent sur un formatage propre pour fonctionner correctement.	Il est important de structurer le livre de façon logique dans votre montage, autant pour la hiérarchie des titres que pour l'utilisation d'éléments comme des puces (qui devraient être utilisées uniquement pour des listes), de l'italique et du gras.
1.3.2 – Séquence significative	Présente le contenu dans un ordre significatif	Certains de vos utilisateurs ont recours à une technologie d'assistance (telle qu'un lecteur d'écran) pour interpréter le contenu. En séquençant correctement le contenu, vous pouvez vous assurer que vos utilisateurs handicapés peuvent comprendre votre livre et ainsi améliorer votre accessibilité globale.	Pour faciliter l'accès au contenu principal, nous suggérons, dans le EPUB, de placer certains éléments à la fin du livre, comme les crédits, page du même auteur, etc. Nous déconseillons aussi de placer une quatrième de couverture à la fin du livre.
1.3.3 – Caractéristiques sensorielles	Utilisez plus d'un sens pour les instructions	Indiquer « la photo de droite » n'est pas significatif pour quelqu'un qui ne comprend pas ce qu'est la droite, il est donc préférable d'utiliser plus d'une façon d'indiquer un élément.	Revoir votre montage et si des instructions sont données dans le texte, s'assurer que plus d'une méthode est utilisée pour les indiquer (par exemple, au lieu de dire « la photo de droite », nous pourrions dire « la photo 1.1 de droite ».
1.4.1 – Utilisation de la couleur	Ne pas utiliser de présentation qui repose uniquement sur la couleur	Vos utilisateurs malvoyants ont besoin d'aide pour utiliser la couleur dans votre livre. Jusqu'à 1 homme sur 12 est atteint d'un certain degré de daltonisme. Cela signifie qu'environ 8% des utilisateurs de sexe masculin auront des difficultés avec votre livre si vous n'utilisez pas les couleurs correctement.	Revoir votre livre et identifier tout endroit où la couleur est nécessaire à la compréhension. Trouver une alternative et modifier en conséquence.
2.4.4 – But des liens (dans le contexte)	Le but de chaque lien est clair depuis son contexte.	Les utilisateurs dotés d'une technologie d'assistance, comme un lecteur d'écran, entendent souvent tous les liens. D'autres personnes peuvent voir le texte fortement agrandi, de sorte que l'utilisateur ne verra que le texte du lien et quelques mots à la fois.	Ce critère est généralement rempli automatiquement, de par l'utilisation générale des liens dans les livres.
3.1.1 – Langue de la page	Les pages ont des langues assignées	La définition d'une langue est importante car la façon dont les lecteurs d'écran prononcent des mots dépend du langage HTML attribué à votre EPUB.	

## A

Critères applicable pour le livre	Description courte	Description de l'utilité	Votre travail
<b>VIDÉO ET AUDIO</b>			
1.2.1 – Audio seulement et vidéo seulement (préenregistré)	Fournir une alternative au contenu seulement audio ou vidéo.	Certains utilisateurs auront du mal à utiliser ou à comprendre des choses comme les podcasts, les vidéos ou les animations en mode silencieux.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Rédiger des transcriptions textuelles pour tout média audio uniquement;</li> <li>– Rédiger des transcriptions textuelles pour tout média vidéo uniquement; ou</li> <li>– Enregistrez une piste audio pour tout média vidéo uniquement;</li> </ul>
1.2.2 – Sous-titres (préenregistrés)	Fournir des sous-titres pour les vidéos avec audio	Le sous-titrage est peut-être l'outil le plus connu des personnes handicapées.	Ajouter des sous-titres à toutes vos vidéos avec son.
1.2.3 – Description audio ou média alternatif (préenregistré)	Fournir une alternative à une vidéo avec audio	Fournir une deuxième vidéo (ou un lien vers cette vidéo), où la bande son a été éditée pour ajouter plus d'informations que la bande son classique. Cela peut impliquer une narration de mouvements qui ne sont pas expliqués de manière audible dans la vidéo, ou l'ajout de contexte à des informations visuelles. Il est aussi possible, au lieu de cette option, de fournir une transcription de l'audio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Fournir une transcription intégrale de la vidéo ; ou</li> <li>– Fournissez une deuxième version de la vidéo avec une description audio, où tout ce qui pourrait être perdu par un utilisateur malvoyant doit être décrit</li> </ul>
1.4.2 – Contrôle audio	Ne pas faire jouer d'audio automatiquement		
2.3.1 – Trois clignotements	Aucun contenu ne clignote plus de trois fois par seconde		
Références des points ci-haut			
<a href="https://www.wuhcag.com/wcag-checklist/">https://www.wuhcag.com/wcag-checklist/</a>			
Autres références			
<a href="https://www.w3.org/WAI/standards-guidelines/wcag/">https://www.w3.org/WAI/standards-guidelines/wcag/</a>			

## AA

Critère	Description courte	Description de l'utilité	Votre travail
<b>TEXTES ET IMAGES</b>			
1.4.3 – Contraste (Minimum)	Le contraste entre le texte et le fond est d'au moins 4.5:1	Tous les lecteurs bénéficient du fait qu'un contraste soit bon, mais certains malvoyants ont besoin d'un contraste plus élevé encore. Considérant que les liseuses sont en noir et blanc, ce paramètre est d'autant plus important.	– S'assurer que le texte et la couleur de fond dans vos montages respectent ce ratio. Voir ce site: <a href="https://webaim.org/resources/contrastchecker/">https://webaim.org/resources/contrastchecker/</a>
1.4.4 – Redimensionnement du texte	Le texte peut être grossi de 200% sans perte de contenu ou de fonctions	En grossissant le texte, certains éléments peuvent ne pas entrer dans la page et donc être coupés (comme le texte des tableaux par exemple)	– Diminuer la grosseur du caractère de vos tableaux.
1.4.5 – Texte en image	Ne pas utiliser de texte en image	Le texte en image est nuisible aux gens utilisant les technologies d'assistance. À moins de ne pouvoir représenter une typographie spéciale, le texte ne doit pas être mis en image.	– Ne pas mettre de texte en image dans vos montages sans l'accompagner de texte alternatif. Exemple, si vous avez un grand tableau qui doit être traduit en format image pour l'affichage pour les lecteurs voyants, le non voyant doit avoir accès au texte dans l'ordre de lecture naturel du tableau, de gauche à droite.
2.4.6 – Titres et étiquettes	Utiliser clairement les titres et étiquettes	Il est important d'identifier clairement les titres et les sous-titres, autant pour clarifier le texte que pour aider les utilisateurs malvoyants à sauter d'un titre à l'autre. Il est aussi important d'identifier le texte connexe au texte principal via l'utilisation de certains codes.	– Utiliser des styles de paragraphes différents pour chaque niveau de titre
3.1.2 – Langue des parties	Identifier lorsque la langue change dans le texte	Pour les technologies d'assistance, il est important d'identifier lorsqu'un changement de langue survient.	– Nous mentionner si le texte change de langue, idéalement avec l'utilisation de styles de caractères spécifiques sur le texte concerné
<b>VIDÉO ET AUDIO</b>			
1.2.5 – Description audio (préenregistré)	Fournir une description audio du contenu vidéo	Ce critère se rattache au 1.2.3 du niveau A. Si la description audio a été choisie au lieu de la transcription, ce critère est rempli par défaut.	– Fournissez une deuxième version de la vidéo avec une description audio, où tout ce qui pourrait être perdu par un utilisateur malvoyant doit être décrit

## AAA

Critère	Description courte	Description de l'utilité	Votre travail
<b>TEXTES ET IMAGES</b>			
1.4.6 – Contraste (amélioré)	Le contraste entre le texte et le fond est d'au moins 7:1	Tous les lecteurs bénéficient du fait qu'un contraste soit bon, mais certains malvoyants ont besoin d'un contraste plus élevé encore. Considérant que les liseuses sont en noir et blanc, ce paramètre est d'autant plus important. Ce critère est une version améliorée du critère 1.4.3 du niveau AA.	– S'assurer que le texte et la couleur de fond dans vos montages respectent ce ratio. Voir ce site: <a href="https://webaim.org/resources/contrastchecker/">https://webaim.org/resources/contrastchecker/</a>
1.4.9 – Texte en image (aucune exception)	Ne pas utiliser de texte en image	Le texte en image est nuisible aux gens utilisant les technologies d'assistance. Ce critère est une version améliorée du critère 1.4.5.	– Ne pas mettre de texte en image dans vos montages
2.4.9 – But des liens (liens seulement)	Le but de chaque lien est clair via son texte.	Il est essentiel que les liens soient clairs et faciles à comprendre. Les utilisateurs utilisant des technologies d'assistances vont entendre tous les liens alors que d'autres peuvent voir le texte très agrandi. Il est donc important que le texte du lien en lui-même signifie clairement le but du lien (ceci se fait en appliquant le lien sur du texte, et non en plaçant le lien complet).	– Dans votre montage, appliquer les liens sur du texte qui définit clairement le but du lien (se fait via le panneau Hyperliens de InDesign)
2.4.10 – Titres	Séparer le contenu avec des titres	Les titres sont utiles aux utilisateurs qui ont du mal à se concentrer ou à se rappeler où ils se trouvent sur une page, ainsi qu'aux utilisateurs malvoyants qui peuvent naviguer en sautant d'un titre à l'autre.	– Essayer autant que possible d'utiliser des titres de chapitres et sous-titres
3.1.3 – Mots inhabituels	Expliquer tout mot spécial	Certains de vos utilisateurs auront du mal à lire les utilisations inhabituelles de mots. Des choses comme le langage figuratif, les idiomes et le jargon peuvent être difficiles à traiter. Évitez d'utiliser des mots inhabituels là où vous le pouvez et, autrement, expliquez-en l'utilisation.	– Évitez d'utiliser des mots et des phrases inhabituelles. Si vous devez utiliser un mot ou une phrase inhabituelle, vous pouvez expliquer le sens à vos utilisateurs en utilisant une des méthodes suivantes : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Afficher la signification dans le texte (par exemple, « J'aime la basse. Une basse est un poisson. »)</li> <li>• Indiquez la signification entre parenthèses (par exemple, « J'aime la basse (un type de poisson) »)</li> <li>• Lier le mot à une définition figurant sur une page de glossaire (un lien doit être créé, avec un backlink)</li> <li>• Mettre la définition en note de bas de page ou en note de fin.</li> </ul>
3.1.4 – Abréviations	Expliquer les abréviations	Certains de vos utilisateurs ont besoin d'aide pour comprendre votre contenu. L'utilisation d'abréviations peut être source de confusion et empêcher vos utilisateurs de comprendre votre livre. Évitez d'utiliser des abréviations lorsque vous le pouvez et expliquez-les lorsque vous devez les utiliser. Les abréviations (comme Dr pour docteur) incluent également les acronymes (OTAN) et les initiales (FBI).	– Nous fournir une liste de toutes les abréviations utilisées et de leur version complète
<b>3.1.5 – Niveau de lecture</b>	<b>Les utilisateurs ayant neuf ans de scolarité peuvent lire votre contenu</b>		<b>– Si le langage utilisé dans votre livre est assez simple pour se conformer à ce critère, votre livre est donc éligible à atteindre le niveau AAA</b>

**AAA**

<b>Critère</b>	<b>Description courte</b>	<b>Description de l'utilité</b>	<b>Votre travail</b>
3.1.6 – Prononciation	Expliquez les mots difficiles à prononcer	Vous pouvez aider vos utilisateurs en prêtant attention aux mots dont le sens n'est pas clair à moins que le mot ne soit prononcé. Des mots comme ceux-ci peuvent rendre difficile la compréhension de votre contenu par les utilisateurs, en particulier s'ils utilisent un lecteur d'écran qui peut prononcer le mot de manière incorrecte. Cela s'applique aux hétéronymes (comme « fils », qui est prononcé « fis » ou « fil »).	– S'assurer que le sens est clair dans le contexte, même si le mot n'est pas prononcé adéquatement.
<b>VIDÉO ET AUDIO</b>			
1.2.6 – Langue des signes (pré-enregistré)	Fournir une traduction des vidéos en langue des signes		– Fournir une vidéo alternative avec un interprète utilisant la langue des signes
1.2.7 – Description audio élaborée (préenregistré)	Fournir une description audio élaborée pour les vidéos	Ce critère se rattache au 1.2.3 du niveau A et 1.2.5 du niveau AA. La différence vient seulement du fait que pour atteindre ce niveau, si un trop grand nombre d'informations doit être décrit par le narrateur, la vidéo sera mise sur pause pour lui laisser le temps de transmettre les informations.	– Fournissez une deuxième version de la vidéo avec une description audio, où tout ce qui pourrait être perdu par un utilisateur malvoyant doit être décrit, et où la vidéo sera mise sur pause, si nécessaire, pour laisser le temps au narrateur de transmettre les informations.
1.2.8 – Alternative des médias (préenregistré)	Fournir une alternative textuelle des vidéos	Ce critère se rattache au 1.2.3 du niveau A. Si une transcription du texte a été fournie, ce critère sera automatiquement atteint.	– Fournir une transcription intégrale de la vidéo
1.4.7 – Bruits de fond faibles ou inexistants	Le son est clair à l'écoute	Certains de vos utilisateurs auront des difficultés d'audition. Ils ne pourront pas entendre votre contenu audio aussi clairement que les autres utilisateurs. Vous pouvez aider en veillant à ce l'ensemble de votre contenu audio soit clair.	– S'assurer de réduire au minimum les bruits de fond et fournir une piste audio soit claire